

Herzlich Willkommen!

Friedrich Ebert Schule Pfungstadt
22.04.2021



**Wie sieht die Lebenswelt von
Schüler*innen (Lehrkräften) aus ?**

Was kann Schule tun?

Pubertät schiebt sich nach vorne

1860 setze die erste Regel, im Durchschnitt, mit 16,6 Jahren ein

1920 hingegen lag das Durchschnittsalter, mit 14,6 Jahren

1980 lag das Durchschnittsalter dann bei 12,5 Jahren

2015 tritt Pubertät im Durchschnitt mit 10 Jahren

2017 liegt der Start der Pubertät bei 9,7 Jahren



Lippenstift statt Puppen: Die Pubertät kommt immer früher

Pubertät mit acht Jahren? Auch wenn sich die Wissenschaftler noch nicht ganz einig sind: Alles deutet darauf hin, dass gerade für Mädchen die Kindheit immer früher zu Ende ist.



Lösen die Puppe immer früher ab: Lippenstift und Spiegel Foto: dpa

Gerade noch haben sie mit Puppen gespielt. Sind in Pfützen herumgetollt. Und waren ganz einfach Kinder. Jetzt wachsen ihnen plötzlich Brüste und Schamhaar. Sie benutzen heimlich Mamas Lippenstift. Und ihre Psyche wackelt zuweilen bedenklich. Sie sind nicht mal zehn Jahre alt – und scheinen doch schon mitten in der Pubertät zu sein.

Jedes zehnte Mädchen hat mit sieben erste Brustansätze

Wer sich in seinem Freundes- oder Bekanntenkreis umhört, gewinnt leicht den Eindruck, dass gerade Mädchen immer früher damit aufhören, Kinder zu sein. Auch Eltern bestätigen das: Die ersten Brustansätze bei Mädchen kommen heute im Durchschnitt mit sieben Jahren.

15. Kinder und Jugendbericht der Bundesregierung 2017

- Jugend ist eigenständige Lebensphase (10 – 27 Jahre)**
- Jugend steht unter dem Druck der biografischen Selbstoptimierung**
- Jugend hat zu wenig Freiraum**

Aktuell:

**Unicef Studie: Deutschland
beim Kindeswohl im
Mittelfeld**

**Sinus Studie: Jugendliche
haben weniger Spass**



Divsi-Studie 2018

Knapp ein Drittel fürchtet, „internetsüchtig“ zu sein, und sogar doppelt so viele nehmen eine Beleidigungskultur wahr, die sie zum Teil davon abhält, die eigene Meinung zu äußern.

JIM Studie 2020

**Die Pandemie sorgt dafür, dass
Kinder und Jugendliche ihren Medienkonsum
massiv erhöht haben**

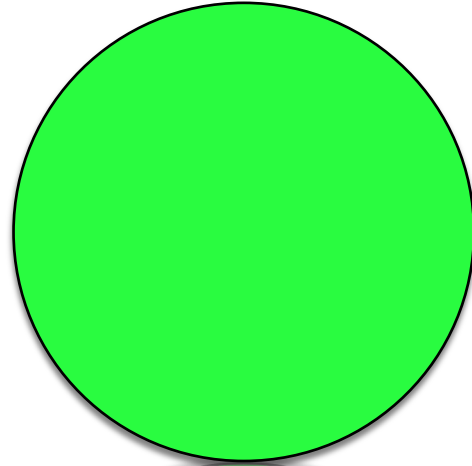
Abenteuer – Risiko - Krise



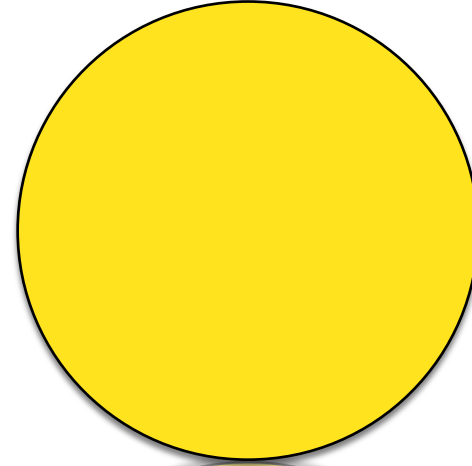


Wer haftet?

Die alte Welt

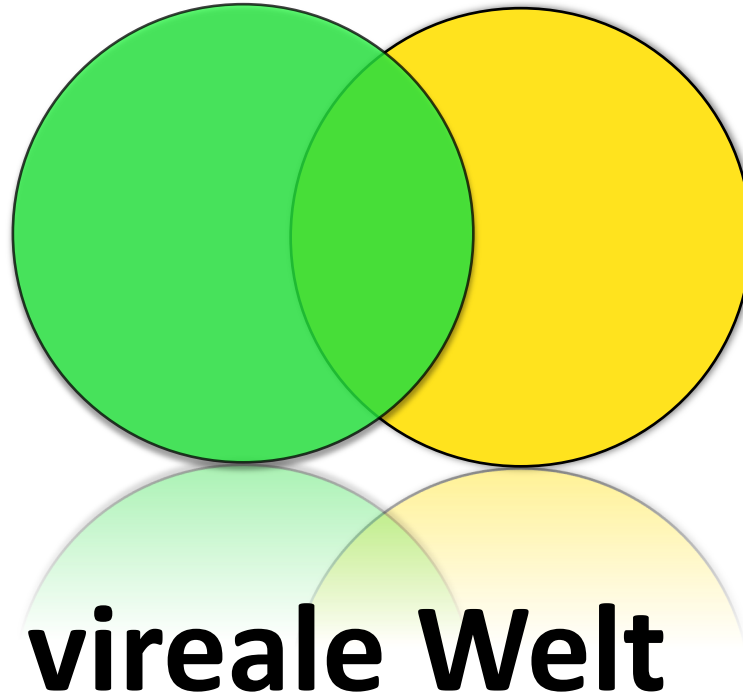


reale Welt

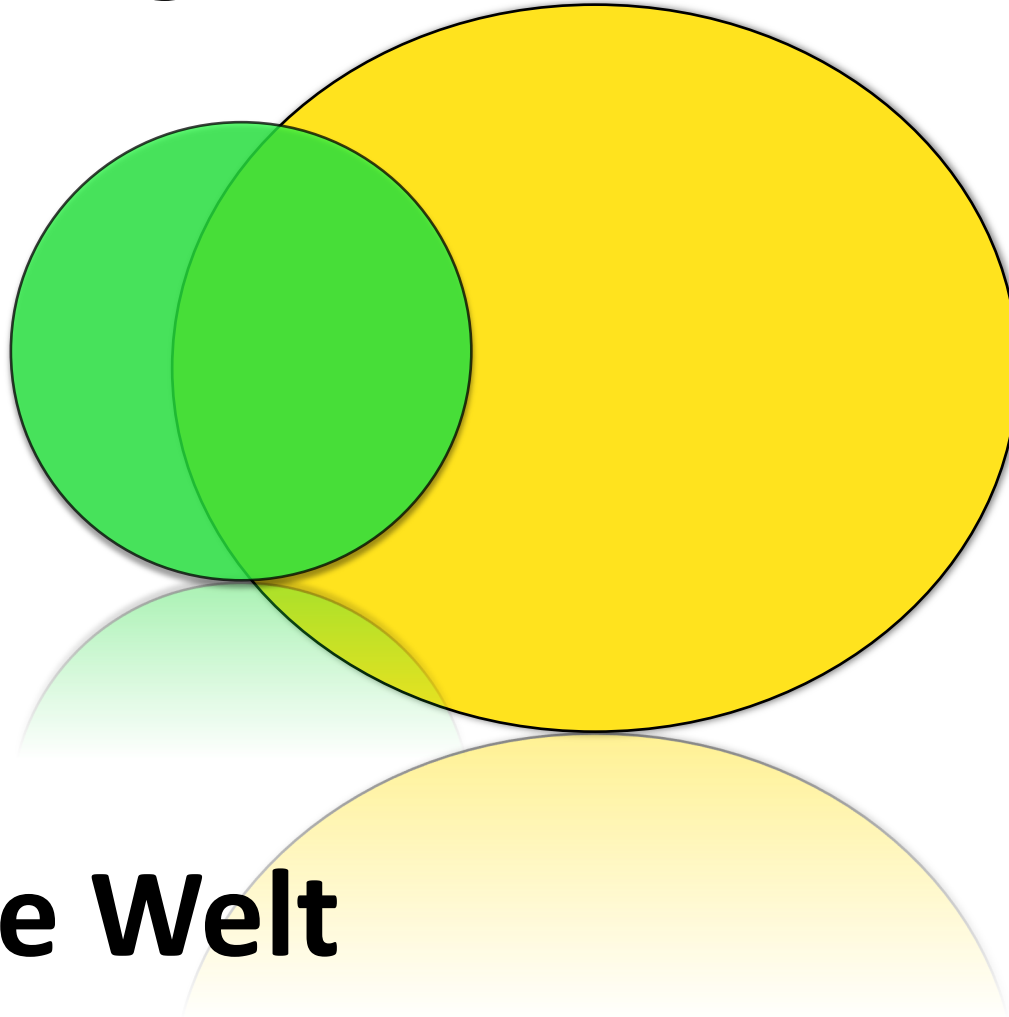


virtuelle Welt

Die neue Welt



Die ganz neue Welt



virtueale Welt

Die Entwicklung der Identität von Kindern und Jugendlichen verschiebt sich zunehmend in den Bereich der virtuellen Welt

Welche Fragen stellen Kinder ab 9 – 10 Jahren?

Wer bin ich?

Wer bin ich?

Was ist Sexualität?

Was ist der Tod?

Gibt es einen Gott?

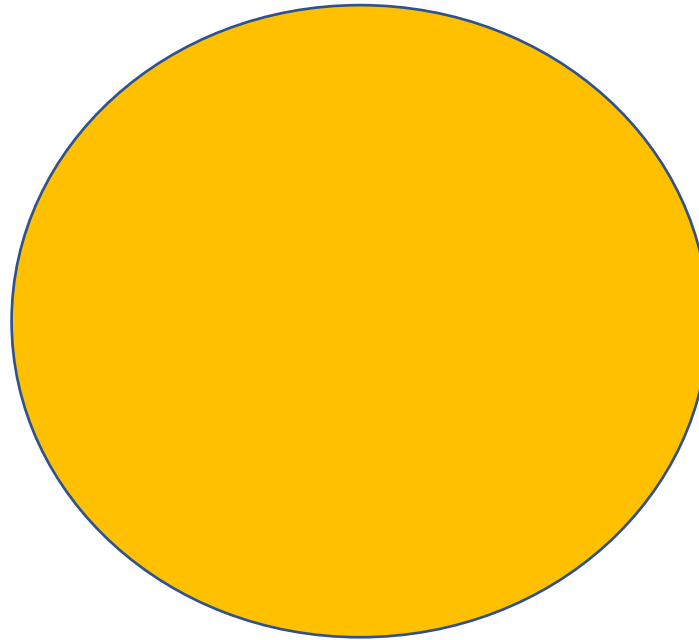
Kann ich jemand anderes sein?

**„Wer könnte ich sein?“
wird wichtiger als
„Wer bin ich?“**

**Wer beantwortet Ihren
Schüler*innen diese Frage?**

Eltern

Schule



Freund*innen

Eltern

Schule

Unterhaltungsindustrie

Freund*innen



WhatsApp

NETFLIX



Instagram



Tik Tok



snapchat

- **Soziale Netzwerke**
- **Computerspiele**

**Wenn die Frage „Wer bin ich?“,
nicht ausreichend beantwortet
werden kann,
bekommen Jugendliche
möglicher Weise
Depressionen.**

**Kinder und Jugendliche
werden auf dem Weg in die
digitale Welt kaum begleitet.
Sie müssen sich die digitale
Welt selbst erklären**

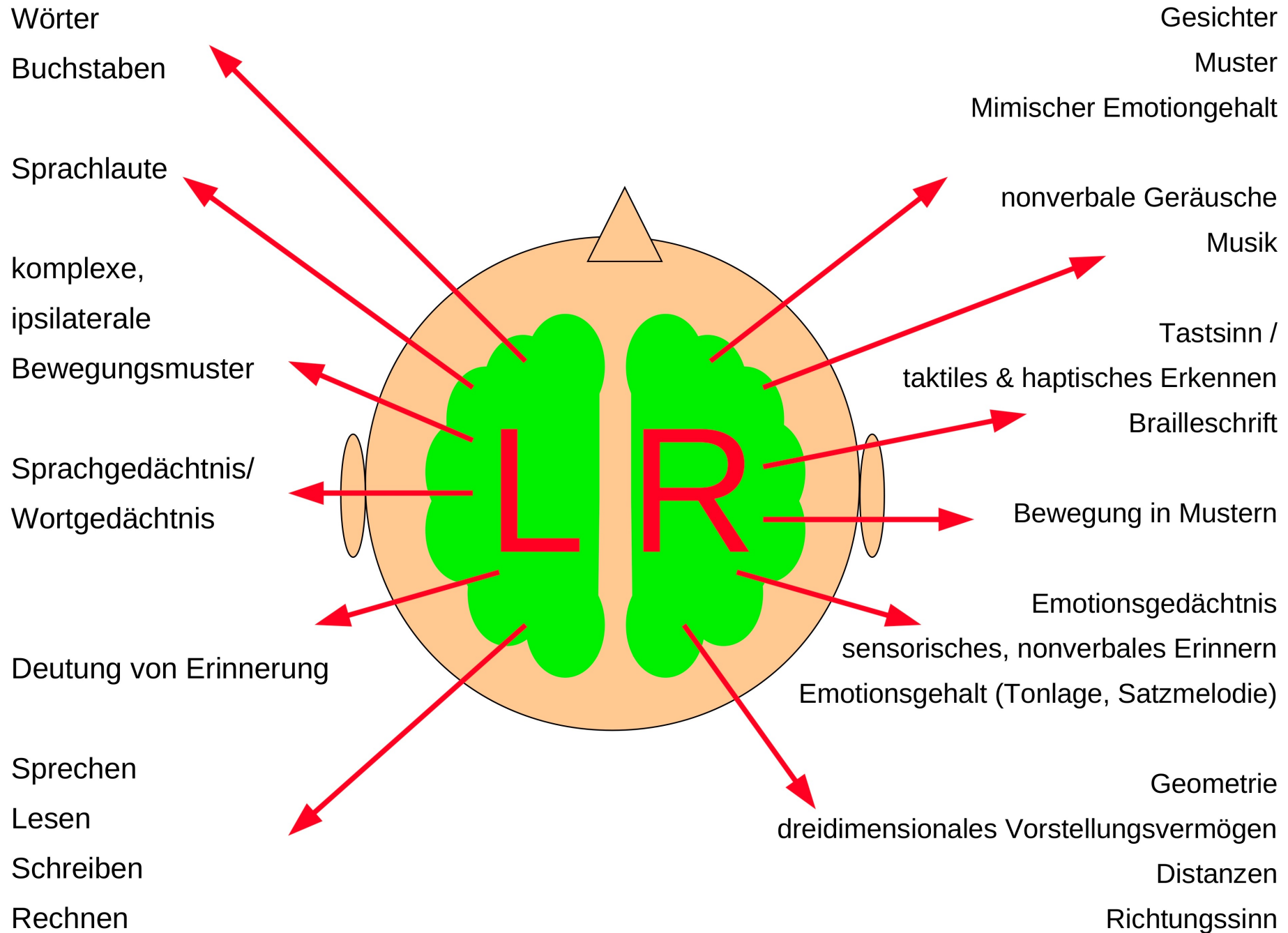
**Eltern denken und erziehen
zunehmend stärker optimiert.**

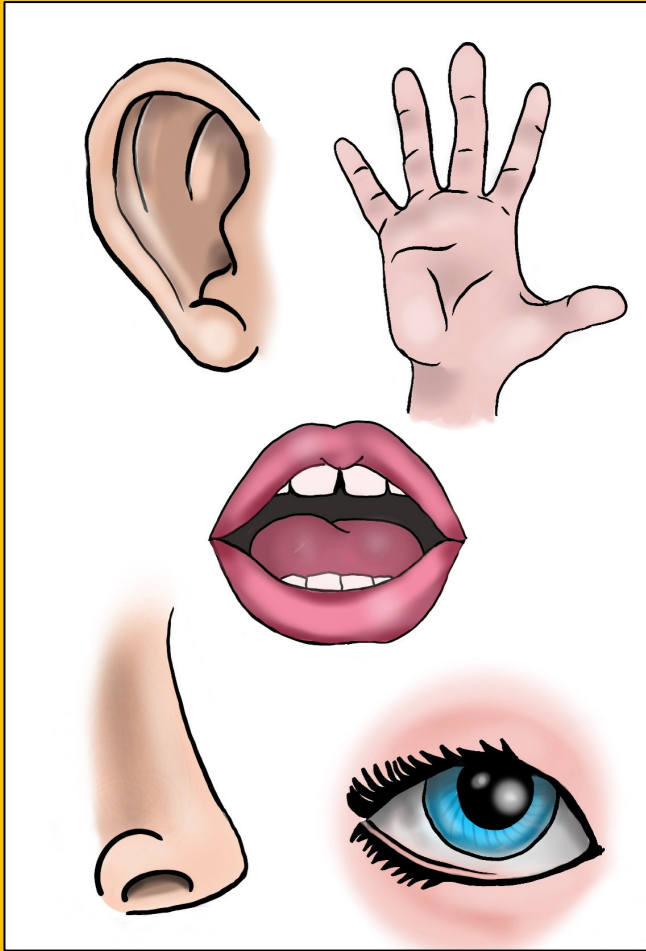
**Gefühle spielen seltener eine
Rolle!**

DRUCK

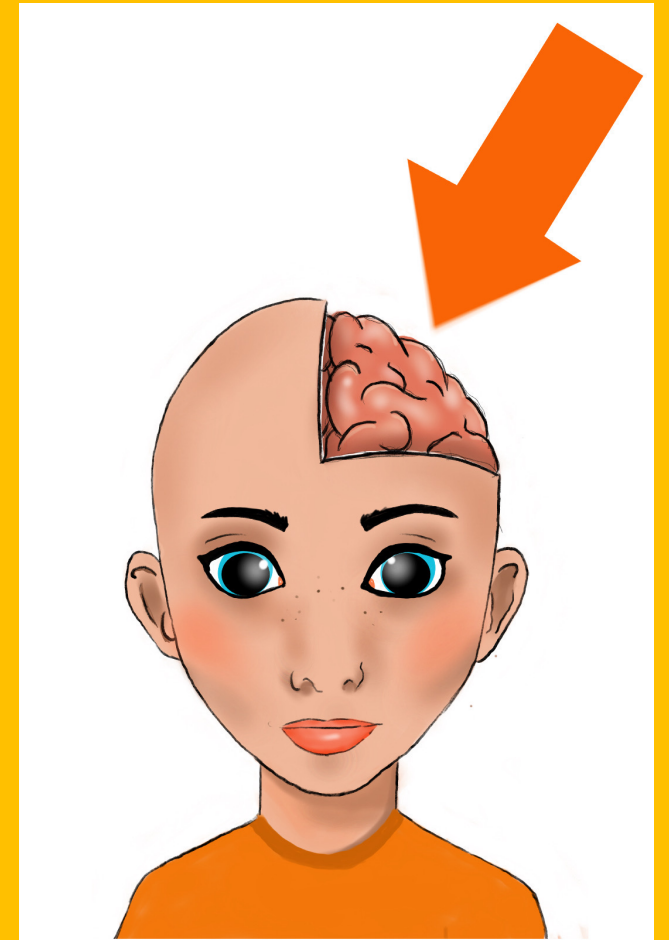
**These:
Wir sind emotional
unterernährt**

**Unser Bildungssystem denkt
und handelt zu kognitiv**



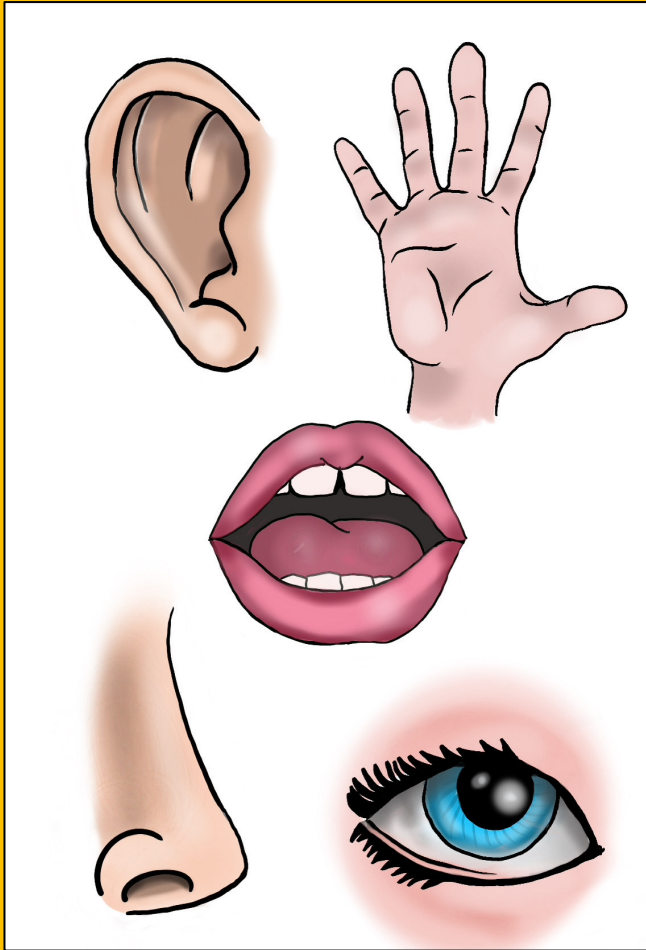


Wahrnehmung

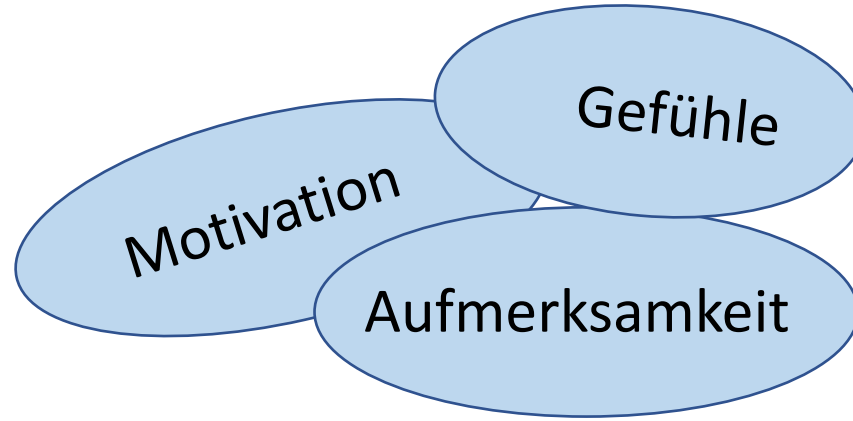


Erinnerung

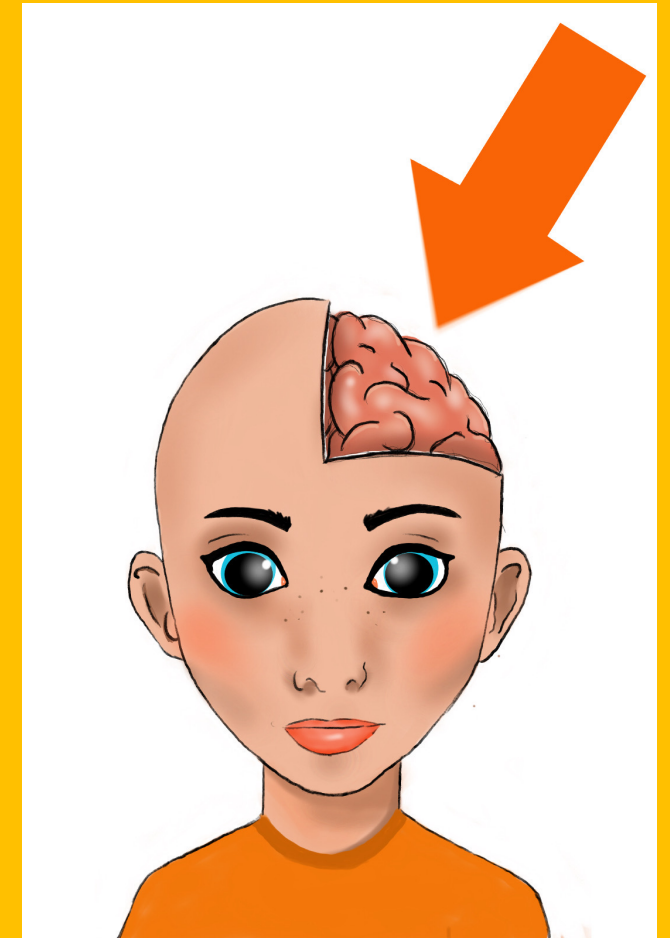
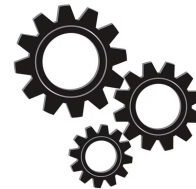




Wahrnehmung



**Faktoren der
Beeinflussung**



Erinnerung

**MEDIEN wirken fast
ausschließlich emotional**

Jugendmedienschutz ist nur ein Teil von Medienbildung

Beispiel Sexting

ANZEIGE

Ein Angebot von

Tchibo



The advertisement is a horizontal banner divided into three panels, each featuring a woman in a different Tchibo outfit. The left panel shows a woman in a blue t-shirt and floral pajama pants, with a price tag of 24³⁶. The middle panel shows a woman in a red push-up bra with lace, holding a camera, with a price tag of 19⁴⁹. The right panel shows a woman in a blue floral pyjama top, with a price tag of 24³⁶. A blue button with the text 'Jetzt' is visible in the bottom right corner.

Tchibo

Herbstliche
Lingerie-Trends

Push-up-BH
mit Spitze
19⁴⁹

Pyjama
mit Spitze
24³⁶

Pyjama
24³⁶

Jetzt

**Bitte sprechen Sie mit
ihren Schüler*innen!**

über ALLES!

**Bitte sprechen Sie mit
ihren Schüler*innen!
über Gefühle!**

**Bitte sprechen Sie mit
ihrem Schüler*innen!
TÄGLICH!
über MEDIEN!**



**Lernen Sie gemeinsam
sehen mit
ihrem Kind!**

TÄGLICH!



**Bitte entwickeln Sie
Medienrituale!**

**Denken Sie bewusst nach,
welche Medien Sie benutzen
und reflektieren Sie das in der
Schule.
Bitte auf Augenhöhe**



Signal



Telegram



Threema

**Nur Menschen mit einem
großen Selbstbewusstsein
verabschieden sich von
Whatsapp!**

**Das Problem sind nicht die
Medien, das Problem ist, wie
wir mit ihnen umgehen.**

**Sprechen Sie mit Ihren
Schüler*innen
über mögliche positive und
negative Szenarien bei der
Benutzung von
digitalen Medien!**

**Denken Sie daran, dass junge
Menschen Abenteuer und
Irritationen brauchen, um eine
Persönlichkeit zu entwickeln!**

**Entwickeln Sie eigene Regeln
mit ihren Schüler*innen
zusammen!**

**Wir befinden uns im Übergang:
Kapitalisierung
Individualisierung,
Globalisierung,
Migration,
Digitalisierung,
Privatisierung
bedeutet massive
Werteververschiebung**

**Schule kostet
sehr, sehr viel Kraft!**

**Schule ist ein Versuch, der jeden Tag
neu beginnt!**

Die perfekte Schule gibt es nicht!

Vielen Dank für Ihre Zeit und Aufmerksamkeit

